

Building
Your Trust
in Solar



晶科能源企业文化



使命：改变能源结构，承担未来责任。

愿景：提供清洁能源整体解决方案，成为行业标杆。



核心价值观：以客户为中心，以贡献者为本，持续对标创新，坚持务实笃行。

以客户为中心

- 先客户之忧而忧，后客户之利而利。为客户创造价值为决策行动第一理由，让客户满意信任为检验工作的第一标准；
- 客户问题优先解决，客户需求优先满足，客户体验优先考虑，客户利益优先保障；
- 客户是选项，选客户；客户是取舍，取客户；
- 只有客户赢了，你才不会输；只有客户赚了，你才不会亏。

以贡献者为本

- 贡献者是晶科生存之本源，不做、做而不为、无效之为的员工都不足以称之为贡献者；
- 晶科和员工的关系，是平台和个人的关系，提供平台、成就个人；
- 晶科的公平原则体现在，不让为组织贡献价值的贡献者成为奉献者，也不让思维懒惰、行动懒惰的敷衍者成为分享者。

持续对标创新

- 今天最高标准是明天最低要求；
- 打破设限、打破常规、守成不如破局、怕错不如试错；
- 在改变发生前改变，在创新不新前创新，在未来未来时未来。

坚持务实笃行

- 言必行、行必果；不抢功、不甩锅；
- 说实话、做实事、看实效；
- 高调做事、低调做人；不屈不挠，成事极致；
- 团队奋斗、势不可挡；自我提升，乐此不疲。

「 因为太阳能，
建立你阳光般的信心。」

经营理念

客户价值、客户信任，
成就员工、回馈股东，
生产绿色、绿色生产，
取之社会，用之社会。

行为准则

公平、责任、务实、超越

公平 责任 务实 超越